

Ponencia de clausura

Moderador: **Joan A. Caylà.** *Fundació de la Unitat d'Investigació en Tuberculosi de Barcelona. Barcelona.*

Los medios de comunicación y las enfermedades emergentes (y reemergentes)

Milagros Perez-Oliva

El País. Barcelona.

Correspondencia:

Milagros Perez-Oliva

E-mail: mperezo@elpais.es

El abordaje de los problemas de salud pública depende en muchos casos de los estados de opinión. El sistema político actúa de forma cada vez más reactiva, de manera que con frecuencia se observan al mismo tiempo carencias en las políticas de prevención de problemas de salud emergentes y sobreactuaciones cuando se produce una crisis que comportan alarma social. Esta forma compulsiva de actuar suele tener costes elevados en términos de salud y de malbaratamiento de recursos. Los medios de comunicación juegan un papel determinante en la modulación de las percepciones ciudadanas y la creación de estados de opinión. Las redes sociales se han convertido en un medio de

propagación muy eficaz de las pseudociencias, agravando los efectos de la desinformación, dando lugar a conductas que ponen en riesgo los logros alcanzados en salud pública y provocan la reaparición de patologías que se consideraban controladas. Por otra parte, la globalización hace que muchos fenómenos de salud pública se extiendan con gran rapidez, dando lugar a respuestas distintas según el grado de amenaza que se percibe. Los brotes de ébola son un ejemplo paradigmático. El mundo desarrollado solo parece movilizarse cuando se siente directamente amenazado.